



El seguro colaborativo de **Sharenjoy**, proyecto ganador de la I Incubadora Digital Caser.

La lucha contra el Alzheimer de **AlzhUp** y la facilidad y comodidad de **duNeed** para ayudarnos con las tareas domésticas se hacen con dos accésits.

Sharenjoy, la startup que propone el primer seguro colaborativo del mercado, ha resultado ganadora con una solución para cubrir eventos de entretenimiento tanto públicos como privados, con un añadido de responsabilidad social. La viralización del seguro entre contactos y amigos hace disminuir su precio y aumentar la cobertura, permitiendo además donar parte de la prima a causas benéficas en caso de que no se produzca un siniestro.

El proyecto **AlzhUp**, de Rafael Espinosa de los Monteros, ha merecido un accésit por su propuesta de lucha contra el Alzheimer a través de una terapia no farmacológica que retarda el deterioro cognitivo y fomenta el envejecimiento activo empleando la tecnología.

El proyecto **duNeed**, creada por Xavier Salvans y también reconocido con un accésit, propone facilitar la vida de sus usuarios mediante una app que permite la compra de servicios para el hogar relacionados con la limpieza, el bricolaje o servicios de belleza, a un precio muy competitivo y en tres sencillos pasos.

Más información haciendo click en los logos:

sharenjoy 

duNeed
#yViveBien

alzhup 